



LICITAÇÕES| Comitê Paralímpico - Pedido de Esclarecimentos

De Andressa Araújo <andressa@engenhodeideias.com.br>
Data Qui, 28/05/2026 14:49
Para Pregão <pregao@cpb.org.br>
Cc Ricardo Jaques <ricardo@engenhodeideias.com.br>; Fernanda Streck Fernandes <fernanda.fernandes@engenhodeideias.com.br>

📎 1 anexo (235 KB)
Questionamento 27-05.pdf;

Geralmente, você não recebe emails de andressa@engenhodeideias.com.br. [Saiba por que isso é importante](#)

À
Comissão Especial de Licitação
Referente à Licitação do Comitê Paralímpico Brasileiro

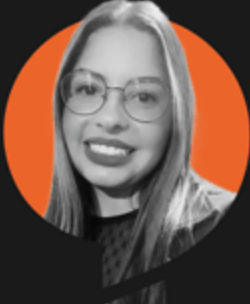
Questionamentos

Prezados,
Participaremos da concorrência pública presencial nº 90001/CPB/2026, processo administrativo nº 0357/2026, referente à contratação de empresa especializada na prestação de serviços de publicidade e propaganda para o Comitê Paralímpico Brasileiro. Após a leitura do edital, ficamos com uma dúvida relacionada ao período a ser considerado para a campanha simulada.

Dessa forma, segue o documento em anexo com os nossos questionamentos.

Desde já, solicitamos a confirmação de leitura.

Att,

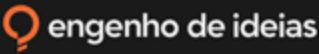


ANDRESSA BERTOLETTI

Analista de Licitações

📞 51 99874 4491

🌐 engenhodeideias.com.br



À
Comissão Especial de Licitação
Referente à Licitação do Comitê Paralímpico Brasileiro

Questionamentos

Prezados,

Participaremos da concorrência pública presencial nº 90001/CPB/2026, processo administrativo nº 0357/2026, referente à contratação de empresa especializada na prestação de serviços de publicidade e propaganda para o Comitê Paralímpico Brasileiro. Após a leitura do edital, ficamos com uma dúvida relacionada ao período a ser considerado para a campanha simulada. Apresentamos abaixo:

1) O briefing, em diferentes momentos, traz a informação de que o Comitê Paralímpico está planejando uma campanha que se inicia em 2026, mas que se estende até os Jogos Paralímpicos de Los Angeles, em 2028. Isso fica claro em diferentes momentos, como nos trechos “Objetivos da campanha”, “Abordagem estratégica” e “Marcos e oportunidades narrativas”.

Contudo, no trecho “Considerações finais”, é mencionada apenas a primeira fase, de agosto a dezembro de 2026, com verba estipulada de R\$ 2.5 milhões.

- a) Para a campanha simulada a ser apresentada, as licitantes deverão considerar apenas a referida primeira fase, de agosto a dezembro de 2026? Ou já deverá ser considerado todo o ciclo, até os Jogos em 2028?
- b) Caso a campanha deva prever o ciclo completo, que verba deve ser considerada para os anos 2027 e 2028, uma vez que os R\$ 2,5 milhões são apenas para 2026?

Porto Alegre, 28 de maio de 2026.

E-mail indicado para o recebimento das respostas:
andressa@engenhodeideias.com.br