

RESPOSTAS AO PEDIDO DE ESCLARECIMENTO

CONCORRÊNCIA PRESENCIAL Nº 90001/CPB/2026

Em atenção ao pedido de esclarecimento suscitado pela Empresa ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ nº 07.895.771/0001-33, segue resposta:

PERGUNTA 01: O briefing, em diferentes momentos, traz a informação de que o Comitê Paralímpico está planejando uma campanha que se inicia em 2026, mas que se estende até os Jogos Paralímpicos de Los Angeles, em 2028. Isso fica claro em diferentes momentos, como nos trechos “Objetivos da campanha”, “Abordagem estratégica” e “Marcos e oportunidades narrativas”. Contudo, no trecho “Considerações finais”, é mencionada apenas a primeira fase, de agosto a dezembro de 2026, com verba estipulada de R\$ 2.5 milhões.

a) Para a campanha simulada a ser apresentada, as licitantes deverão considerar apenas a referida primeira fase, de agosto a dezembro de 2026? Ou já deverá ser considerado todo o ciclo, até os Jogos em 2028?

b) Caso a campanha deva prever o ciclo completo, que verba deve ser considerada para os anos 2027 e 2028, uma vez que os R\$ 2,5 milhões são apenas para 2026?

Respostas:

- a) As licitantes deverão considerar apenas a primeira fase de agosto a dezembro de 2026 com a verba total de 2.5 milhões.
- b) Os Licitantes poderão prever a manutenção da mesma verba para cada um dos anos seguintes.

PERGUNTA 02: Considerando as dúvidas surgidas e já manifestadas por algumas licitantes em relação à apresentação da proposta técnica (envelope 1), e com o objetivo de garantir o melhor andamento do certame, estruturamos um resumo sobre como deve ser realizada essa apresentação, com base nas respostas aos esclarecimentos já publicadas.

> ENVELOPE EXTERNO:

- Envelope fornecido pelo CPB
- Apresentado sem fechamento
- Apresentado sem identificação
- Deverá conter o envelope interno

> ENVELOPE INTERNO

- Envelope fornecido pelo CPB
- Apresentado lacrado
- Deverá conter:

1) Caderno com espiral, contendo:

***Título: “Proposta Criativa – CAMPANHA 360° LA 2028”**

CENTRO DE TREINAMENTO PARALÍMPICO BRASILEIRO
Rod. dos Imigrantes, km 11,5 - Vila Guarani, São Paulo - SP, 04329-100



@braparalímpico



comitê paralímpico brasileiro



@brasilparalímpico



COMITÊ PARALÍMPICO
BRASILEIRO



***Raciocínio Básico**

***Estratégia de Comunicação Publicitária**

***Estratégia de Mídia e Não Mídia**

2) Folhas soltas com o texto da Ideia Criativa: relação de peças e suas especificações

3) Folhas soltas com os layouts das peças exemplificas

Está correto este entendimento? Caso o entendimento da Comissão seja diferente do exposto acima, solicitamos que apresentem um roteiro detalhado de como deve ser realizada a apresentação da proposta.

Resposta: Correto o entendimento da Licitante. O procedimento seguirá conforme o exposto acima.

PERGUNTA 03: O título “Proposta Criativa – CAMPANHA 360° LA 2028”, referido na pergunta acima, constante no item 15.4, pode ser apresentado na primeira linha do texto do Raciocínio Básico, acima do título “Raciocínio Básico”? Caso a resposta seja negativa, informar exatamente onde deve ser colocado o título.

Resposta: Correto o entendimento da licitante. A informação poderá constar na primeira linha do Raciocínio Básico, localizado na capa do caderno.

São Paulo, 25 de junho de 2026.

Paulo Vitor Urbano dos Santos

Membro da Comissão Permanente de Aquisições

CENTRO DE TREINAMENTO PARALÍMPICO BRASILEIRO

Rod. dos Imigrantes, km 11,5 – Vila Guarani, São Paulo – SP, 04329-100



@braparalímpico



comitê paralímpico brasileiro



@brasilparalímpico