



LICITAÇÕES| Comitê Paraolímpico - Pedido de Esclarecimentos

De Andressa Araújo <andressa@engenhodeideias.com.br>
Data Qua, 24/06/2026 15:45
Para Pregão <pregao@cpb.org.br>
Cc Ricardo Jaques <ricardo@engenhodeideias.com.br>; Fernanda Streck Fernandes <fernanda.fernandes@engenhodeideias.com.br>

📎 2 anexos (497 KB)
Questionamento 27-05.pdf; Questionamento 24-06.pdf;

À
Comissão Especial de Licitação
Referente à Licitação do Comitê Paralímpico Brasileiro

Questionamentos

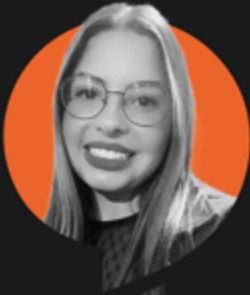
Prezados,

Participaremos da Concorrência Pública Presencial nº 90001/CPB/2026, Processo Administrativo nº 0357/2026, referente à contratação de empresa especializada na prestação de serviços de publicidade e propaganda para o Comitê Paralímpico Brasileiro.

Informamos que encaminhamos pedido de esclarecimentos em 27/05. Contudo, após o recebimento da resposta, verificamos que o esclarecimento prestado não condiz com a pergunta formulada por esta licitante.

Assim, aproveitando a oportunidade, encaminhamos novamente o documento com os questionamentos enviados em 27/05, bem como apresentamos novas perguntas para análise.

Att,
--



ANDRESSA BERTOLETTI

Analista de Licitações

📞 51 99874 4491

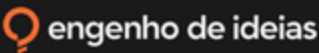
🌐 engenhodeideias.com.br

📧

📞

📍

🌐



À
Comissão Especial de Licitação
Referente à Licitação do Comitê Paralímpico Brasileiro

Questionamentos

Prezados,

Participaremos da concorrência pública presencial nº 90001/CPB/2026, processo administrativo nº 0357/2026, referente à contratação de empresa especializada na prestação de serviços de publicidade e propaganda para o Comitê Paralímpico Brasileiro. Após a leitura do edital, ficamos com uma dúvida relacionada ao período a ser considerado para a campanha simulada. Apresentamos abaixo:

1) O briefing, em diferentes momentos, traz a informação de que o Comitê Paralímpico está planejando uma campanha que se inicia em 2026, mas que se estende até os Jogos Paralímpicos de Los Angeles, em 2028. Isso fica claro em diferentes momentos, como nos trechos “Objetivos da campanha”, “Abordagem estratégica” e “Marcos e oportunidades narrativas”.

Contudo, no trecho “Considerações finais”, é mencionada apenas a primeira fase, de agosto a dezembro de 2026, com verba estipulada de R\$ 2.5 milhões.

- a) Para a campanha simulada a ser apresentada, as licitantes deverão considerar apenas a referida primeira fase, de agosto a dezembro de 2026? Ou já deverá ser considerado todo o ciclo, até os Jogos em 2028?
- b) Caso a campanha deva prever o ciclo completo, que verba deve ser considerada para os anos 2027 e 2028, uma vez que os R\$ 2,5 milhões são apenas para 2026?

Porto Alegre, 28 de maio de 2026.

E-mail indicado para o recebimento das respostas:
andressa@engenhodeideias.com.br

À Comissão Especial de Licitação
Referente à Licitação do Comitê Paralímpico Brasileiro

Questionamentos

Prezados,

Participaremos da concorrência pública presencial nº 90001/CPB/2026, processo administrativo nº 0357/2026, referente à contratação de empresa especializada na prestação de serviços de publicidade e propaganda para o Comitê Paralímpico Brasileiro. Solicitamos esclarecimentos sobre dois pontos.

- 1) Considerando as dúvidas surgidas e já manifestadas por algumas licitantes em relação à apresentação da proposta técnica (envelope 1), e com o objetivo de garantir o melhor andamento do certame, estruturamos um resumo sobre como deve ser realizada essa apresentação, com base nas respostas aos esclarecimentos já publicadas.

> **ENVELOPE EXTERNO:**

- Envelope fornecido pelo CPB
- Apresentado sem fechamento
- Apresentado sem identificação
- Deverá conter o envelope interno

> **ENVELOPE INTERNO**

- Envelope fornecido pelo CPB
- Apresentado lacrado
- Deverá conter:

1) *Caderno com espiral, contendo:*

**Título: "Proposta Criativa – CAMPANHA 360° LA 2028"*

**Raciocínio Básico*

**Estratégia de Comunicação Publicitária*

**Estratégia de Mídia e Não Mídia*

2) *Folhas soltas com o texto da Ideia Criativa: relação de peças e suas especificações*

3) *Folhas soltas com os layouts das peças exemplificas*

Está correto este entendimento? Caso o entendimento da Comissão seja diferente do exposto acima, solicitamos que apresentem um roteiro detalhado de como deve ser realizada a apresentação da proposta.

- 2) O título "Proposta Criativa – CAMPANHA 360° LA 2028", referido na pergunta acima, constante no item 15.4, pode ser apresentado na primeira linha do texto do Raciocínio Básico, acima do título "Raciocínio Básico"? Caso a resposta seja negativa, informar exatamente onde deve ser colocado o título.

Porto Alegre, 24 de junho de 2026.

E-mail indicado para o recebimento das respostas:
andressa@engenhodeideias.com.br