

RESPOSTAS AO PEDIDO DE ESCLARECIMENTO Nº 04

CONCORRÊNCIA PRESENCIAL Nº 90001/CPB/2026

Em atenção ao pedido de esclarecimento suscitado pela Empresa ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ nº 07.895.771/0001-33, segue resposta:

PERGUNTA 01: Uma vez que, conforme o item 11.2.4, as peças devem se adequar às dimensões do envelope, questionamos: qual o formato do envelope que será disponibilizado às licitantes para a via não identificada?

Resposta: Os envelopes padronizados devem apresentar as dimensões de 26 x 36 cm.

PERGUNTA 02: Está correto o entendimento de que cada sub quesito da proposta técnica (Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária, Ideia Criativa e Estratégia de Mídia e Não Mídia) podem ser iniciados em nova página?

Resposta: O entendimento da Licitante está correto.

PERGUNTA 03: O item 11.2.3 informa que os gráficos e tabelas do Raciocínio Básico e da Estratégia de Comunicação Publicitária apresentados em papel A3 devem ser considerados como duas páginas. O mesmo entendimento vale para as planilhas em A3 da Estratégia de Mídia e Não Mídia? Ou seja, ao numerar essas páginas no caderno, as páginas em A3 devem ser consideradas como uma ou como duas páginas?

Resposta: Sim. Aplica-se o mesmo entendimento.

PERGUNTA 04: O item 11.3.4, letra “b”, informa que o valor estimado para a campanha a ser apresentada é de R\$ 100.000,00. Essa informação é contraditória ao que consta no briefing e no escopo de serviços, quando a verba estimada é de R\$ 2.500.000,00. Está correto o entendimento de que a menção à verba de R\$ 100.000,00 deve ser desconsiderada e que a verba correta para a campanha simulada é de R\$ 2.500.000,00?

Resposta: O item 11.3.4 – Estratégia de Mídia e Não Mídia, letra “b”, menciona o valor de R\$ 100.000,00 para fins de simulação do plano de distribuição. Contudo, conforme disposto nas Considerações Finais do ANEXO I.1 – Briefing, a campanha possui previsão estimada de investimento de R\$ 2.500.000,00 (dois milhões e quinhentos mil reais) para sua primeira fase, compreendida entre agosto e dezembro de 2026.

Dessa forma, esclarece-se que a proposta técnica a ser apresentada deverá considerar o escopo integral da campanha previsto no briefing e respectiva verba estimada de R\$ 2.500.000,00 (dois milhões e quinhentos mil reais), contemplando todas as entregas, estratégias e desdobramentos previstos para a Campanha 360° LA 2028.

PERGUNTA 05: O subitem “Desdobramentos”, em “Escopo de Serviços”, traz uma lista de peças, inclusive com quantidades. Em relação a este item, questionamos: a) Essas peças devem ser OBRIGATORIAMENTE previstas na campanha simulada a ser apresentada ou tratam-se apenas de sugestões/referências? b) As licitantes podem propor outras peças além das citadas neste subitem?

Resposta:

- a) Não são obrigatórias, é uma sugestão/referência com base nas nossas necessidades.
- b) As licitantes podem propor peças diferentes, mas precisam estar dentro do limite de até 10.

São Paulo, 02 de junho de 2026.

Paulo Vitor Urbano dos Santos
Membro da Comissão Permanente de Aquisições